



37^{ème} Festival O'biwak

14 au 20 mai 2018

La Loge des Gardes Allier

Dossier de
partenariat



Des épreuves dédiées à divers publics:

Le sco'biwak

- Journées spéciales pour les scolaires : en collaboration avec les structures scolaires

Le raid découverte

- Journées spéciales pour les familles et débutants en course d'orientation

Le 37^{ème} raid O'biwak : épreuve phare

- Deux jours de raid orientation par équipe avec bivouac en autonomie

Le 2^{ème} trail O'biwak

- Deux jours de Trail orientation par équipe avec bivouac

Le raid d'orientation le plus célèbre d'Europe, 37^{ème} édition en 2018

- Rassemblement à taille humaine : **2000** participants
- Accessibilité : **5** parcours différents
- Aventure : **2** jours d'orientation en autonomie avec une carte
- Partage : En équipe de **2**
- Convivialité : **Bivouac** sous tente regroupant tous les concurrents
- Dévouement : Plus de **130** bénévoles
- Compétition : 2^{ème} étape du **championnat de France** des raids F.F.C.O
- Un parcours de **trail orientation**



Une épreuve ancrée sur le territoire Auvergne Rhône-Alpes

- Une organisation en **partenariat avec les collectivités**:
La Région Auvergne Rhône-Alpes, Le Département de l'Allier, la communauté d'agglomération de Vichy et les communes locales.
- Une co-organisation par la **Ligue Auvergne Rhône-Alpes** et le **comité départemental de course d'orientation de l'Allier**.



Une manifestation sportive éco-responsable de référence dans l'outdoor

➤ Transport

- Mise en place de navettes entre la gare la plus proche et le site de course
- Organisation du covoiturage via le site internet www.obivwak.net

➤ Restauration

- Vaisselle biodégradable pour le repas des concurrents
- Tri sélectif des déchets
- Approvisionnement réfléchi avec les producteurs locaux

➤ Bivouac

- Panneaux photovoltaïques pour l'alimentation électrique du bivouac
- Toilettes sèches

➤ Protection de la Nature

- Partenariat avec l'ONF pour élaborer des tracés respectueux des biotopes

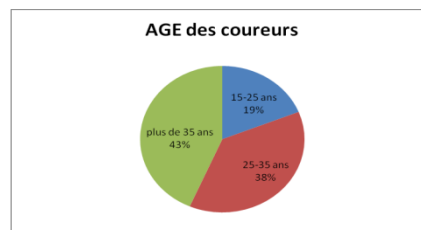


**Depuis plusieurs années, l'organisation obtient les labels
eco-événement décernés par le Département et la DDJSCS**

Profil des participants

➤ O'бивwak 2000 participants – 250 au raid découverte

- 36% femmes 64% hommes
- 80 % non licenciés FFCO (randonneur, coureur longue distance)
- Des concurrents « plutôt jeunes »
 - 20 % ont moins de 25 ans
 - 35% ont entre 25 et 35 ans
 - 45% ont plus de 35 ans
- Participation importante des familles ou groupes de jeunes sur les circuits Loisirs
 - 12 % sont des familles ou des groupes sur le circuit Confort (avec portage matériel)
 - 25 % sont des familles ou des groupes en équipe de 3 (circuits avec ou sans portage)
- Provenance géographique
 - 15% viennent de l'Ile de France
 - 31 % hors Rhône-Alpes et Hors Ile de France
 - 54% viennent de Rhône-Alpes



Des atouts déterminants

➤ Une image très positive

- **le reflet des éditions précédentes** témoigne d'un taux de satisfaction très élevé des concurrents par rapport à l'événement et l'organisation.

➤ Des retombées médiatiques significatives

- **TV:** Images sur Maurienne TV, TV8 Montblanc, TV Grenoble, France 3
- **Presse écrite et Médias Internet :** Voir revue de presse éditions précédentes
 - Très large couverture de l'événement en presse spécialisée sportive et généraliste régionale.
 - Présence sur de nombreux sites Internet Outdoor et Grand Public
- **Radio :** Interview sur France Info, réseau France Bleu, annonces de l'événement
- **Internet: 100.000 visiteurs** annuel sur le site www.obiwak.net
- **Partenariats médias** avec des médias sportifs et professionnels

Des retombées

- **Médias** : Visibilité à travers une couverture média importante : TV, presse, radio et internet. Logo, banderoles, stand etc...
- **Economiques** : 2500 visiteurs sur tout un week-end. Hébergement et restauration des concurrents la veille de l'épreuve. Hébergement et restauration des accompagnants.
- **Touristiques** : Réalisation d'une carte exploitable pour des parcours patrimoine, scolaires et touristiques.



7 contrats de partenariat et mécénat

- Partenariat MAJEUR (15 000€)
- Partenariat PRINCIPAL (9 000€)
- Partenariat OFFICIEL (6 000€)
- Partenariat SPORTIF (3 000€)
- Partenariat TECHNIQUE (2 000€)
- Partenariat ASSOCIE (1 000€)
- Mécénat



**A vous de choisir en fonction de
votre stratégie de communication et de votre budget.
Le partenariat peut être réalisé sous différentes formes
financière ou “échange de marchandises ” ou les deux.**

Votre société

Partenaire Majeur de O'biwak

- **Sponsor unique** comme partenaire majeur sur 2 ou 3 ans
- **Exclusivité** dans le domaine d'activité de votre entreprise
- **Votre présence sur tous nos supports de communication**
 - **Dossard de l'édition**
 - **Flyer** (15.000 exemplaires), **Affiche** (format A3)
 - **Dossier de Presse** du raid O'Biwak
 - **Site internet** : 100.000 connexions / an – Lien vers votre entreprise sur la 1^{ère} page
 - **Newsletter** : 7 / an envoyée à tous les abonnés avec possibilité de **mailing personnalisé**
 - **Carte** du raid réalisée spécialement pour l'Édition (2500 exemplaires),
 - Une page dans le **programme** (envoyé par mailing à tous les anciens participants)
- **Annonce sur le film du raid** de votre société comme partenaire majeur avec nos collectivités partenaires (**Espace client dans le village Partenaires** : présence de votre société ou d'un de vos distributeurs sur un espace de 25m² sur le village exposants (sur les sites d'accueil et d'arrivée - stand non fourni).
- **Remise des prix par un représentant partenaire**
- **10 invitations** pour des équipes de 2 personnes de votre entreprise et réduction de 10% au-delà de cette participation
- **Banderoles et drapeaux** de votre société sur les sites de course - départ, bivouac, arrivée
- **Un dépliant de votre société** exposé à l'accueil concurrents



**Partenariat
MAJEUR**

**15 000 € et +
à étudier ensemble**

Votre société

Partenaire Principal de O'biwak

- Le **logo de votre société** sur **tous les supports de communication** du raid O'Biwak :
 - **Flyer** (15.000 exemplaires)
 - **Affiche** (format A3)
 - **Dossier de Presse** du raid O'Biwak
 - **Site internet** : 100.000 connexions / an – Lien vers votre entreprise sur la 1^{ère} page
 - **Newsletter**: 7 / an envoyée à tous les abonnés avec possibilité de **mailing personnalisé**
 - **Carte** du raid réalisée spécialement pour l'édition (2000 exemplaires),
- 1/2 page dans le **programme** (envoyé par mailing à tous les anciens participants)
- **Espace client dans le village Partenaires** : présence de votre société ou d'un de vos distributeurs sur un espace de 25m² sur le village exposants (sur les sites d'accueil et d'arrivée - stand non fourni)
- **Annonce** du soutien de votre société **sur le film du raid**
- **Remise des prix par un représentant partenaire**
- **5 invitations** pour des équipes de 2 personnes de votre entreprise et réduction de 10% au-delà de cette participation
- **Banderoles et drapeaux** de votre société sur les sites de course (départ, bivouac, arrivée)
- **Un dépliant de votre société** exposé à l'accueil concurrents



**Partenariat
PRINCIPAL**

**9000 € et +
à étudier ensemble**

Partenaire Officiel de O'bivwak

- Le **logo de votre société** sur les supports de communication du raid O'biwak suivants :
 - **Dossier de Presse** du raid O'biwak
 - **Site internet** : 100.000 connexions / an – Lien vers votre entreprise sur la 1^{ère} page
 - **Carte** du raid réalisée spécialement pour l'édition (2000 exemplaires),
- 1/4 page dans le **programme** (envoyé par mailing à tous les anciens participants)
- **Espace client** : présence de votre société ou d'un de vos distributeurs sur un espace de 20m² sur le village exposants (site d'accueil et de remise des prix - stand non fourni).
- **3 invitations** pour des équipes de 2 personnes de votre entreprise et réduction de 10% au-delà de cette participation
- **Banderoles et drapeaux** de votre société sur les sites de course (départ, bivouac, arrivée)
- **Un dépliant ou catalogue de votre société** exposé à l'accueil concurrents



Partenariat OFFICIEL de

6000 €

à étudier ensemble

Votre société

Partenaire Sportif de O'biwak

- Le **logo de votre société** sur les supports de communication du raid O'biwak suivants :
 - **Programme** (envoyé par mailing à tous les anciens participants)
 - **Site internet** : 100.000 connexions / an – Lien vers votre entreprise sur la 1^{ère} page
 - **Carte** du raid réalisée spécialement pour l'édition (2000 exemplaires),
- **Espace client** : présence de votre société ou d'un de vos distributeurs sur un espace de 20m² sur le village exposants (site d'accueil et de remise des prix - stand non fourni).
- **2 invitations** pour des équipes de 2 personnes de votre entreprise
- **Banderoles et drapeaux** de votre société sur les sites de course (départ, bivouac, arrivée)
- **Un dépliant ou catalogue de votre société** exposé à l'accueil concurrents



Partenariat
SPORTIF

3000 €

- Le **logo de votre société** sur les supports de communication du raid O'biwak suivants :
 - **Site internet** : 100.000 connexions / an – Lien vers votre entreprise sur la 1^{ère} page
 - **Carte** du raid réalisée spécialement pour l'édition (2000 exemplaires),
- **Espace client** : présence de votre société ou d'un de vos distributeurs sur un espace de 20m² sur le village exposants (site d'accueil et de remise des prix - stand non fourni).
- Une **invitation** pour des équipes de 2 personnes de votre entreprise
- **Banderoles et drapeaux** de votre société sur les sites de course (sites départ et arrivée)
- **Un dépliant ou catalogue de votre société** exposé à l'accueil concurrents
- **Possibilité de fournir des lots concurrents** à hauteur du montant de ce partenariat



Partenariat

TECHNIQUE

2000 €

Votre société

Partenaire Associé de O'biwak

- Le **logo de votre société** sur les supports de communication du raid O'Biwak suivant :
 - o **Site internet** : www.obiwak.net 100.000 connexions / an
 - o **Carte** du raid réalisée spécialement pour l'édition (2000 exemplaires),
- **Espace client** : présence de votre société ou d'un de vos distributeurs
sur un espace de 20m² sur **le village exposants**
(site d'accueil et d'arrivée - stand non fourni)
- **Banderoles et drapeaux** de votre société sur les sites de course (site arrivée)
- **Possibilité de fournir des lots** concurrents à hauteur du montant de ce partenariat



Partenariat

ASSOCIE

1000 €

Votre société

Partenaire **Mécène** de O'biwak

- Partenariat Mécénat Sportif
- Réduction d'impôt de 60% du don effectué (*) loi de finance
- Un Exemple : Don de 5000 €
 - Déduction fiscale 3000€
 - A votre charge 2000€
- (*) dans la limite de 0,5% du CA annuel



Partenariat MECENAT SPORTIF
à définir par vous

7 contrats de partenariat et mécénat au choix

	MAJEUR 15k€	PRINCIPAL 9k€	OFFICIEL 6k€	SPORTIF 3k€	TECHNIQUE 2k€	ASSOCIE 1k€	MECENAT
Exclusivité sectorielle	I	0	0	0	0	0	
Présence tous supports de communication /dossards	Flyer + Carte + Pgr + dossard	Pgr+ carte	Pgr+ carte	Carte	Carte	Carte	
Programme Raid / 3 épreuves (envoyé par mail)	Pleine page	½ Page	¼ page	logo	logo	0	
Dossier de Presse / communiqué	I	I	I	0	0	0	
Site WEB	Flash * 6	Flash*3	Flash*2	logo	logo	logo	
Film O'biwak	I (en partenariat avec)	I (avec le soutien)	0	0	0	0	
Remise des prix par un représentant partenaire	I	I	I	0	0	0	
Espace Client –Village	I	I	I	I	I	I	
Flyer de votre société exposé	I	I	I	0	0	0	
Invitation concurrents	10	5	3	2	I	0	
Banderoles – Oriflammes sur les sites de course	15	7	3	2	I	I	



Festival O'biwak 2018
Du 14 mai au 20 mai
La Loge des Gardes – Allier (03)

Laure - 07 70 68 15 84
Laure.carra@lauraco.fr
Site web: www.obiwak.net